

Axa prioritara 4

Sprijinirea mediului de afaceri regional si local

Domeniul major de interventie 4.3 "Sprijinirea dezvoltarii microintreprinderilor"

© Proiect: "Creșterea performanțelor S.C. Cult Market Research S.R.L., prin achiziționarea unor echipamente inovative" cod SMIS 25334

Beneficiar: S.C. CULT MARKET RESEARCH S.R.L.

Durata de implementare: octombrie 2011-iulie 2012

Obiective:

- a. **Creșterea competitivității și a posibilităților de acces la o piață într-o permanentă schimbare, a S.C. CULT MARKET RESEARCH S.R.L., prin achiziționarea și utilizarea de echipamente inovative și soft-uri performante în activitatea curentă. Compania își propune prin strategia de marketing să se lanseze cu un portofoliu de servicii suport specializate pe piața, servicii destinate întreprinderilor și instituțiilor publice din București dar și altora de pe întreg teritoriul României.**
- b. **Lansarea și dezvoltarea capacității de a desfășura activități specializate de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat la standarde internaționale, precum și exploatarea potențialului de creare de noi locuri de muncă direct și indirect pe piața locală**

Rezultate:

Achiziție:

- Sistem integrat de colectare și verificare prin telefon CATI
- Sistem de colectare informații și utilizare a bazelor de date PALM
- Echipamente: laptop-uri, HDD, LCD, TV, videocamera, videoproiector, imprimanta multifuncțională)
- Programe informatice

Crearea de noi locuri de muncă

Creșterea numărului de clienți.

Surse de finanțare:

Valoarea totală a proiectului	1.019.229,72 lei
Asistența financiară nerambursabilă solicitată	813.359,45 lei

Date de contact:

Alexandru Zodieru, Manager de proiect

S.C. CULT MARKET RESEARCH S.R.L.

Tel. 021.326.33.03

e-mail: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro